

VALLOIRE TOGETHER

GUIDE DU PARTENAIRE 2019



Valloire
SAVOIE GALIBIER
FRANCE

valloire.net

les missions de Valloire Tourisme

■ INFORMER / ACCUEILLIR

Interlocuteur privilégié de la destination, l'Office de Tourisme accueille et informe les nouveaux visiteurs comme les plus fidèles. Informer, guider, rendre service, les missions quotidiennes pour faciliter et améliorer l'expérience de voyage. Excellence est le maître-mot pour notre accueil physique ou digital auprès d'une clientèle variée, exigeante et internationale.

■ ANIMER

Animations et grands événements sont organisés et pilotés par l'Office de Tourisme. En fonction des objectifs de communication et d'animation nous co-pilotons et soutenons des animations ou événements tierces au cœur de Valloire. Un village animé est gage d'une destination vivante et attrayante.

■ PROMOUVOIR

L'Office de Tourisme est missionné pour faire découvrir Valloire à une nouvelle clientèle française et étrangère (belge, néerlandaise, italienne...). Salons, séminaires, workshops, de nombreuses actions sont mises en place pour capter cette clientèle et la fidéliser.

■ COMMUNIQUER

En plein virage digital, Valloire continue d'investir les outils numériques (réseaux sociaux, newsletter, appli Valloire, publicités en ligne) tout en poursuivant les actions d'édition, de relations presse et de communication événementielle.

■ RÉUNIR

Au cœur d'un territoire animé par des acteurs hétéroclites, commerçants, élus, hébergeurs, associations, sportifs, partenaires publics et privés, propriétaires... l'Office de Tourisme fédère autour d'un projet commun de destination à l'image de la station et en respect avec ses valeurs.

■ AMÉLIORER

Dans une démarche de perfectionnement de l'offre d'hébergement, l'Office de Tourisme est chargé du classement des meublés de tourisme (classement national en étoiles) et de la labellisation Clévacances. Elle anime également le réseau de propriétaires autour du programme de rénovation de bien immobilier Affiniski.

Valloire Tourisme certifié

■ CERTIFICATION QUALITÉ TOURISME

Les principaux engagements pour honorer cette certification :

- Espace d'accueil facile d'accès et dédié à l'information
- Afficher son adhésion à une fédération nationale représentative
- Accès internet haut débit et sans fil en libre accès
- Accueil et information physique, imprimée et digitale en 2 langues minimum
- Site internet trilingue à jour et adapté à la consultation nomade
- Diffusion des informations sur sa zone géographique d'intervention
- Dispositif de recueil et traitement des réclamations
- Mener une enquête de satisfaction annuelle
- Etre ouvert au moins 305 jours / an, samedi et dimanche inclus en période touristique
- Définir un plan d'action annuel de promotion et communication
- Disposer d'une gestion de l'information organisée et informatisée
- Développer une démarche de qualification de l'offre par thématique affinitaire, par prix ou par type d'hébergement
- Mettre en place des actions d'animation du réseau des acteurs touristiques locaux
- Tenir un tableau de bord de la fréquentation touristique locale
- Mettre à disposition des données économiques et marketing sur l'activité touristique de sa zone géographique
- Sensibiliser les touristes et les acteurs touristiques en matière de développement durable.

Depuis avril 2016, Valloire Tourisme est classé en Catégorie 1, le plus haut niveau de qualification des offices de tourisme.



les « packs » communication

■ NOTRE ENGAGEMENT : VOTRE VISIBILITÉ

Ce guide a été pensé avec le Comité Technique et le Comité de Direction de Valloire Tourisme, composés d'élus et de représentants des socioprofessionnels et de la SEM Valloire. Les différentes propositions de visibilité viennent soutenir les efforts de l'Office de Tourisme. Au travers de ce partenariat nous vous proposons plusieurs formules vous permettant d'être visibles sur nos communications.

■ LES PACKS

Nous vous proposons de communiquer sur différents supports de Valloire Tourisme : site internet, brochure séduction, guide pratique et appli mobile.

PACK A : GRATUIT

À destination de l'ensemble des socioprofessionnels

- **Guide pratique** : nom et coordonnées de la structure.
- **Site et appli mobile** : page dédiée avec nom, informations et coordonnées.

PACK B : 150€

À destination des prestataires d'activités sportives ou culturelles.

Pour l'été, également à destination des loueurs de matériel sportif.

- **Guide pratique** : un pavé d'information format 1/5e de page avec nom, coordonnées et informations.
- **Site et appli mobile** : page dédiée avec nom, informations et coordonnées et possibilité de publier jusqu'à 5 photos.



les « packs » communication

PACK C : 600€

À destination des prestataires d'activités sportives ou culturelles

- **Guide pratique** : un pavé d'information format jusqu'à une demi-page avec nom, coordonnées et informations.
- **Site et appli mobile** : page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda.

PACK D : 450€

À destination des hébergeurs ou regroupements d'hébergeurs

- **Brochure** : un pavé d'informations avec nom, informations, coordonnées de la structure.
- **Guide pratique** : nom et coordonnées de la structure.
- **Site et appli mobile** : page dédiée avec nom, informations et coordonnées et possibilité de publier jusqu'à 5 photos.

■ INFORMATIONS

Les parutions dans le guide de bienvenue s'entendent pour les saisons hiver 2018-2019 et été 2019.

Les parutions digitales (site et appli) s'entendent du 01/10/18 au 30/09/19.

Les parutions dans la brochure séduction s'entendent pour les saisons été 2019 et hiver 2019-2020.

La mise en page des pavés est faite par l'office de tourisme selon textes et photos fournis par le partenaire.

Exposition :

- Guides de bienvenue : 30 000 ex. hiver, 10 000 ex. été.
- Brochures : 12 000 exemplaires par saison.
- Appli mobile : plus de 23 950 téléchargements à ce jour.
- Site Web : 1 300 000 visites, 600 000 visiteurs uniques / an.

les communications « premium »

En complément des « packs » communication, nous proposons d'autres emplacements print et digitaux ouverts à certaines catégories de socio-professionnels.

BROCHURE SÉDUCTION ÉTÉ 2019 / HIVER 2019-2020

À destination des écoles de ski, structures gérant ou représentant au minimum 2 000 lits sur Valloire et dont l'offre de lits est diversifiée (hôtel, résidence de tourisme, meublés)

- **Page intérieure** : 1 800 € / édition (incluant le pack C ou D)
- **Demi-page intérieure** : 1 000 € / édition (incluant le pack B)
- **3^{ème} page de couverture** : 2 300 € / édition (incluant le pack C ou D)



les communications « premium »

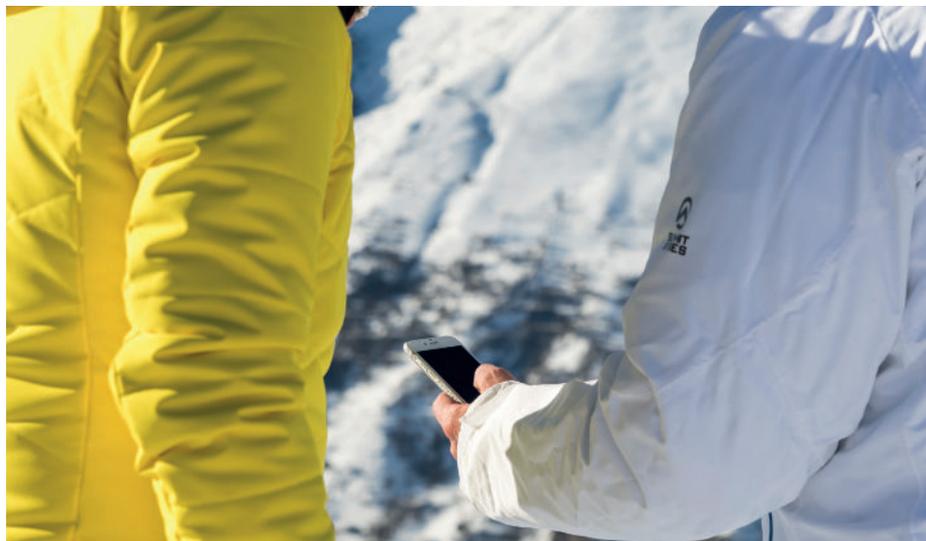
PAVÉ SUR LA PAGE D'ACCUEIL VALLOIRE.NET

À destination des hébergeurs, obligation d'afficher une offre commerciale proposant l'hébergement couplé ou non avec une offre service ou activité.

Emplacement publicitaire du 01/10/18 au 30/09/19

- **Affichage aléatoire : 1 000 €** (en rotation avec 4 autres entités)
*Réservé aux hôtels, centres de vacances, résidences de tourisme, structures gérant ou représentant minimum 500 lits sur Valloire.
Une structure ne peut prétendre qu'à une seule offre.*
- **Affichage permanent : 5 000 €**
Réservé aux structures gérant ou représentant minimum 2 000 lits sur Valloire et dont l'offre de lits est diversifiée, par exemple hôtels, résidences de tourisme, meublés...

NB : L'office se réserve le droit de mettre une offre hors ligne si elle ne respecte pas les règles d'affichage.





crédits photo : Alban Pernet et Valloire Tourisme