

VALLOIRE TOGETHER



Guide du Partenaire

2019/2020



Valloire
SAGE GALIBIER
FRANCE

valloire.net

TOGETHER

Edito

Je dirais presque Guide des Partenaires :

Comment expliquer le charme et l'accueil reconnus par tous lorsqu'ils arrivent à Valloire ?

Par l'existence d'un village, qui porte en son ADN ces valeurs, développé depuis fort longtemps par ses habitants-acteurs.

En pouvant vivre à Valloire, les habitants forment ainsi un Village avec une Âme depuis que le tourisme a commencé à se développer, un village qui est un lieu de vacances, et non un lieu de vacances qui serait un village.

Et c'est parce que nous sommes tous partenaires, que le ressenti de nos vacanciers est celui-ci. Plus que jamais, nous devons donc être unis autour de Valloire Tourisme pour que nous mobilisions nos moyens humains et financiers à la hauteur des enjeux touristiques d'aujourd'hui et de demain.

Jean-Pierre Rougeaux, Président de Valloire Tourisme

Ce guide présente l'étendue des missions qui sont confiées au bras armé touristique de la Commune, Valloire Tourisme. Quelques chiffres clés viennent également alimenter ce document. Parfaitement conscients des attentes et des exigences que chacun place dans l'Office de Tourisme, nous restons mobilisés pour déployer des outils et actions efficaces afin de valoriser notre Village.

Le soutien de tous les acteurs locaux est une condition de réussite.

La cohésion est bel et bien un enjeu pour notre avenir et devient donc l'un des objectifs prioritaires de Valloire Tourisme pour les 3 ans à venir.

L'Intelligence Collective doit être au cœur de nos préoccupations.

Nos compétences respectives doivent être mises en commun, articulées de manière optimales et exploitées pour atteindre nos objectifs partagés : assurer une fréquentation croissante et améliorer la consommation touristique.

Emmanuelle Lacoste, Directrice de Valloire Tourisme



Vos interlocuteurs

DIRECTION



**EMMANUELLE
LACOSTE**
Directrice

ADMINISTRATIF



**NATHALIE
NGUYEN-KHOA**
Comptable

ANIMATION



**PASCAL
DELANNOY**
Responsable animation



+4
RENFORTS
SAISONNIERS

PÔLE ACCUEIL



**DOMINIQUE
DAL-BON**
Responsable Accueil
Responsable du
classement des
meublés de tourisme



**ALICE
NIQUET**
Conseillère
en séjour



+3
RENFORTS
SAISONNIERS

PÔLE COMMUNICATION



**LUCE
ESCOFFIER**
Webmanager



**MARIE
COLLOMB**
Chargée de
communication



**XAVIER
AURY**
Community
Manager



**MARIE-PIERRE
MAGNIN**
Chargée de
relations presse



**ANTOINE
GEX**
Vidéaste

VALLOIRE TOURISME

Rue des Grandes Alpes
73450 VALLOIRE

Tél : 04 79 59 03 96
info@valloire.net



Notre coeur d'activité

ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER DE MANIÈRE PERSONNALISÉE*

- Ouverture **329 jours par an** (9h30 par jour en moyenne en saison)
- 18 000 personnes accueillies** (Pic d'accueil : 300 pers/jour)
- 7500 appels téléphoniques**
- 1739 emails répondus**
- 4 langues parlées** (Anglais, Hollandais, Italien et Allemand)
- Office de Tourisme classé en **catégorie 1** et détenteur de la marque **Qualité Tourisme**

86,5%
Satisfaction globale
sur les services de
Valloire Tourisme

86%
clients satisfaits
de la disponibilité
et l'amabilité des
conseillères
en séjour

84%
Satisfaction sur
la qualité de la
réponse apportée

*Questionnaire de satisfaction
G2A - Hiver 2018/2019



*Données 2018

PROMOUVOIR VALLOIRE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

EDITIONS*

BROCHURES SÉDUCTION



GUIDES DE BIENVENUE



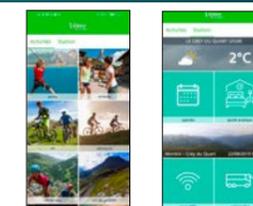
SITE INTERNET*

- ➔ **525 000 visiteurs uniques**
- ➔ **1 180 000 sessions**
- ➔ **Nouveau site internet depuis Mai 2019**



APPLICATION

- ➔ **12 588 téléchargements****
- ➔ **364 613 sessions**



*Données 2018 **Données 2019

RESEAUX SOCIAUX

- Valloire est régulièrement dans le **top 5 des stations de France** (Baromètre We Like Travel 2019)
- **1^{ère} station de France dans la catégorie «Villes et Offices»** en Juin 2019
- **1^{ère} station de France dans la catégorie «Montagne»** en Juin 2019



120 600
FANS



14 500
ABONNÉS



3344
ABONNÉS

- 780 messages Facebook répondus (2018)

GESTION RELATION CLIENT



40 385 contacts qualifiés*



15 newsletters envoyées

VIDÉOS ET PHOTOS *



+ 50 vidéos réalisées



1 million de vues sur les différents réseaux sociaux

PROMOTION PRESSE *



4 dossiers de presse (Hiver, été, sculptures)



15 communiqués de presse



Contact : 600 journalistes



38 accueils presse (journalistes, bloggers, instagramers...)



3 workshops

127 368 220
Audience potentielle

8 527 81 €
Équivalence
publicitaire

175
Articles

PARTENAIRES



FÉDÉRER LES ACTEURS DE VALLOIRE

Valloire Tourisme a décidé d'approfondir son travail envers les professionnels du tourisme de Valloire et de multiplier les actions à leur attention.

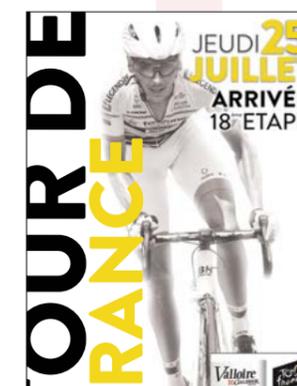
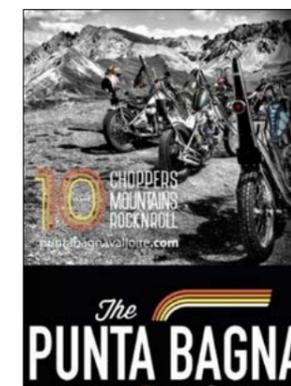
L'objectif est de **recréer du lien, de valoriser les actions des uns et des autres, de pouvoir mieux échanger et mieux se comprendre.** L'ambition avouée est de donner le ton à nos vacanciers, fidèles ou découvrant pour la 1^{ère} fois notre destination : **Valloire est une destination solide, dynamique et pleine de synergie.**

Il ne fait aucun doute que le rayonnement Valloire passera aussi par notre capacité à travailler ensemble.

Un plan de communication et d'actions sera établi dans l'année, à destination de tous les acteurs du territoire : Elus, propriétaires, commerçants, hébergeurs, prestataires, ...

CRÉER DES ANIMATIONS ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS D'ÉVÉNEMENTS

26 événements organisés ou co-organisés : 12 en HIVER et 14 en ÉTÉ



AMÉLIORER DE MANIÈRE CONTINUE LA QUALITÉ SUR VALLOIRE

CLASSEMENT MEUBLÉS

- 314 visites effectuées (240 visites en 2017)
- 240 renouvellements (132 renouvellements en 2017)
- 55 nouveaux appartements (75 appartements en 2017)
- 17 renouvellements Clévacances (25 renouvellements en 2017)
- 2 nouvelles labellisations (8 labellisations en 2017)

RÉPARTITION DU CLASSEMENT



QUALITÉ TOURISME



La marque Qualité Tourisme™ a été créée par l'État dans le but d'améliorer la qualité des prestations touristiques et de toujours mieux recevoir les vacanciers.

VALLOIRE TOURISME a obtenu la marque en 2016 et a été renouvelé l'hiver dernier après un audit effectué par un organisme indépendant.



Vos différents leviers de communication

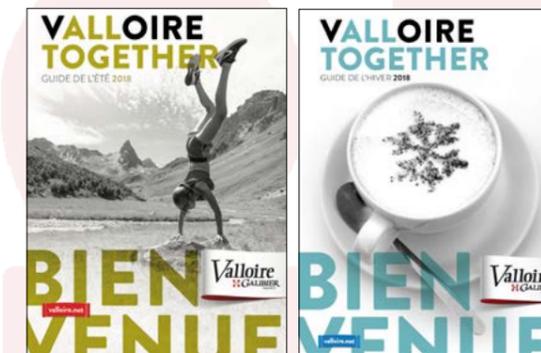
NOTRE ENGAGEMENT : VOTRE VISIBILITÉ.

Valloire Tourisme met en place plusieurs moyens de communication.

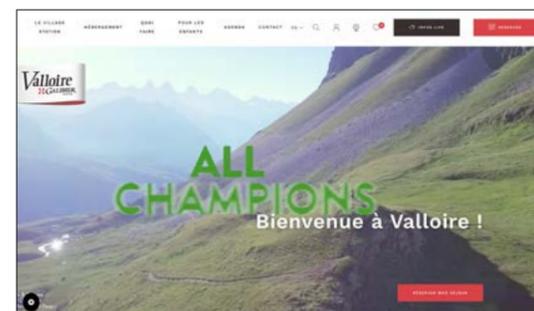
Nous vous proposons de communiquer sur différents supports de Valloire Tourisme :



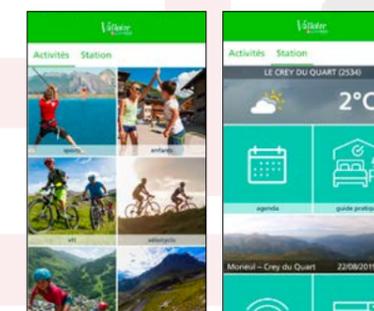
BROCHURES SÉDUCTION
ÉTÉ ET HIVER



GUIDES DE BIENVENUE
HIVER ET ÉTÉ



SITE INTERNET



APPLICATION

COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	→ Nom et coordonnées de la structure → Page dédiée avec nom, informations et coordonnées → Page dédiée avec nom, informations et coordonnées	Gratuit

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS SPORTIFS OU CULTURELS

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Nom et coordonnées de la structure Page dédiée avec nom, informations et coordonnées Page dédiée avec nom, informations et coordonnées 	Gratuit
PACK B Pour l'été, également à destination des loueurs de matériel sportif. - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Pavé d'information 1/5^e de page avec nom, coordonnées et informations Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos 	150 €
PACK C - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Pavé d'information format jusqu'à 1/2 page avec nom, coordonnées et informations Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda 	600 €

HÉBERGEURS OU REGROUPEMENT D'HÉBERGEURS

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Nom et coordonnées de la structure Page dédiée avec nom, informations et coordonnées Page dédiée avec nom, informations et coordonnées 	Gratuit
PACK D - Brochure séduction (Été 2020 et Hiver 2020/2021) - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Pavé d'information avec nom, coordonnées et informations Nom et coordonnées Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos 	450 €
PACK BROCHURE SÉDUCTION (Uniquement pour les hébergeurs/représentants d'un minimum de 2000 lits) SÉDUCTION (Été 2020 et Hiver 2020/2021)	<ul style="list-style-type: none"> 3^{ème} page de couverture (incluant le Pack D) Page intérieure (incluant le Pack D) Demi-page intérieure 	2300 € 1800 € 1000 €
PACK NUMÉRIQUE (Du 01/10/19 au 30/09/20) (Pour les hébergeurs/représentants d'un minimum de 500 lits). Affichage d'une offre commerciale obligatoire	Affichage aléatoire dans la Rubrique « Bons Plans », en rotation avec 4 autres entités, 1 seule offre par structure	1000 €

ÉCOLES DE SKI ESF et ESI

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Nom et coordonnées de la structure Page dédiée avec nom, informations, coordonnées Page dédiée avec nom, informations, coordonnées 	Gratuit
PACK B - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Pavé d'information 1/5^e de page avec nom, coordonnées et informations Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos 	150 €
PACK C - Guide de Bienvenue (Hiver 2019/2020 et été 2020) - Site internet - Application mobile	<ul style="list-style-type: none"> Pavé d'information format jusqu'à 1/2 page avec nom, coordonnées et informations Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda 	600 €
PACK BROCHURE SÉDUCTION (Été 2020 et Hiver 2020/2021)	<ul style="list-style-type: none"> 3^{ème} page de couverture (incluant le Pack C) Page intérieure (incluant le Pack C) Demi-page intérieure (incluant le Pack B) 	2300 € 1800 € 1000 €

VALLOIRE TOURISME met à disposition sur son site Internet « valloire.net » des espaces de visibilité permettant à tout professionnel de mettre en place un outil de réservation en ligne favorisant l'offre et la vente de prestations de forfaits touristiques.

Ces espaces de visibilité, appelés « espaces dédiés », principalement situés dans des encarts à l'intérieur de la page d'accueil et dans les sous-menus du site « valloire.net » relatifs à l'hébergement sont mis à disposition de tout professionnel suivant convention conclue avec VALLOIRE TOURISME.

Les conditions de la mise à disposition des espaces dédiés sont disponibles auprès de VALLOIRE TOURISME.

Chaque saison,
relayez votre événement gratuit
sur le **programme d'animations hebdomadaires**
et sur l'**écran géant**, place de la Mairie*.

*Informations à transmettre début décembre/juin ou 2 semaines avant l'événement.