

Valloire
S.V.C.E. GALIBIER
FRANCE



GUIDE DU PARTENAIRE

2021/2022

www.valloire.net

OFFICE DE TOURISME

Tél : 04 79 59 03 96 Mail : info@valloire.net

PARTENAIRES
STATION





Devrions-nous nous habituer à vivre avec la Covid19 ?

Oui c'est certainement probable, mais avec beaucoup moins d'impacts négatifs tels que ceux que nous avons subi depuis le 15 mars 2020 !

Vaccins, traitement, immunité collective, nous allons y arriver, de plus une des grandes vertus de l'homme est le pouvoir d'adaptation, heureusement pour notre avenir.

Pour ce qui est de la montagne et de Valloire en particulier l'avenir est prometteur. Des changements d'habitudes, dus à plusieurs facteurs, auront lieu parmi notre clientèle, mais nous saurons, si nous agissons tous en concertation et en commun y répondre.

Plus que jamais nous nous devons d'être solidaires les uns des autres.

Personne n'est inutile, nous avons tous, besoin de nous tous. Notre avenir touristique passe par le renforcement, de notre bassin de vie, de notre démographie.

Il nous faut démultiplier nos offres en tout genre, développer de la variété, le secteur privé à une importante carte à jouer pour élargir nos ailes de saisons.

Mettre en avant tous les attraits du territoire, même si certains pourraient paraître anodins à nos yeux, mais qui ne sont pas ceux des vacanciers.

L'initiative associative par la passion de ceux qui en animent les structures, l'activité et la qualité de nos socio pros, seront prépondérantes.

Je trouve très parlant cette image vue au Bénin, de ces habitants qui de leur doigts obstruent tous les trous de la jarre remplie d'eau, mais un seul doigt s'échappe et la jarre se vide.....

C'est extrêmement parlant pour expliquer les vertus de l'UNION.....



Jean-Pierre Rougeaux,
Président de Valloire Tourisme

Le contexte sanitaire actuel met une pression supplémentaire sur nos destinations. La réalité hyper concurrentielle dans laquelle nous naviguons depuis plusieurs années, hiver comme été, est accentuée par l'actualité Covid-19. Pour continuer d'exister, nous devons tous redoubler d'efforts, d'exigences et d'originalité. Les enjeux de visibilité sont clairement identifiés dans les objectifs de travail de Valloire Tourisme.

Avec VOS atouts, notamment votre qualité d'accueil et votre capacité d'adaptation, l'Office de Tourisme se doit de travailler sur une double mécanique :

- Conforter, faire fructifier ce qui fonctionne et correspond à l'attente de nos clients actuels.
- Sortir de sa zone de confort pour offrir une image différente, plus dynamique et créative, afin de séduire les plus jeunes générations.

L'exercice n'est pas simple parce que conditionné à des moyens surtout financiers que nous n'avons pas toujours comme espéré, en raison de la crise. Mais avec un brin de solidarité et une bonne dose de compréhension mutuelle, nous aurons des bases de travail solides. En tout état de cause, soyez assurés que Valloire Tourisme, par l'intermédiaire de ses équipes et de son Comité de Direction, se préoccupe quotidiennement de la bonne santé touristique de notre village.

Emmanuelle Lacoste, Directrice de Valloire Tourisme

L'ÉQUIPE

DIRECTION



**EMMANUELLE
LACOSTE**

Directrice



**DOMINIQUE
DAL-BON**

Responsable Accueil et classement
des meublés de tourisme



**ALICE
PENET**

Conseillère
en séjour et
responsable Qualité

**+3
RENFORTS
SAISONNIERS**

PÔLE COMMUNICATION



**MARIE
COLLOMB**

Chargée de communication



**XAVIER
AURY**

Community
Manager



**ALICE
NIQUET**

Webmanager



**MARIE-PIERRE
MAGNIN**

Chargée de
relations presse



**ANTOINE
GEX**

Vidéaste

ADMINISTRATIF



**NATHALIE
NGUYEN-KHOA**

Comptable - RH

ANIMATION



**FLORIAN
BLANC**

Responsable animation

**+4
RENFORTS
SAISONNIERS**

VALLOIRE TOURISME

210 Rue des Grandes Alpes
73450 VALLOIRE

Tél : 04 79 59 03 96 - info@valloire.net

www.valloire.net



ACCUEIL

ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER DE MANIÈRE PERSONNALISÉE*



Ouverture **329 jours par an** (9h30 par jour en moyenne en saison)



40000 personnes accueillies (Pic d'accueil : 320 pers/jour) (vs 27500 en 2019)



10400 appels téléphoniques (vs 10000 en 2019)



1520 emails répondus (vs 2204 en 2019)



4 langues parlées (Anglais, Espagnol, Italien et Allemand)



Office de Tourisme classé en **catégorie 1** et détenteur de la marque **Qualité Tourisme**

86 % de satisfaction globale
sur les services de Valloire Tourisme
en hiver

93,90% de satisfaction globale
sur les services de Valloire Tourisme
en été

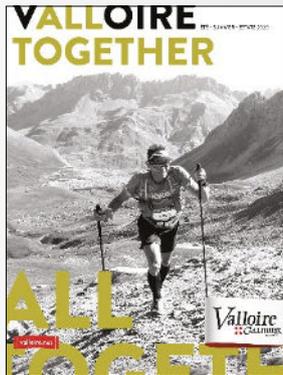


PROMOTION PRINT

PROMOUVOIR VALLOIRE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

BROCHURES SÉDUCTION*

ÉTÉ 20



10 000 EDITIONS
(vs 24 000 en 2019)

HIVER 20/21



10 000 EDITIONS
(vs 10 000 en 2019)

GUIDES DE BIENVENUE

ÉTÉ 20



10 000 EDITIONS
(vs 10 000 en 2019)

HIVER 20/21



10 000 EDITIONS
(vs 25 000 en 2019)

+ de
7000
photos

actualisées
chaque année
dans la
photothèque
de Valloire
Tourisme

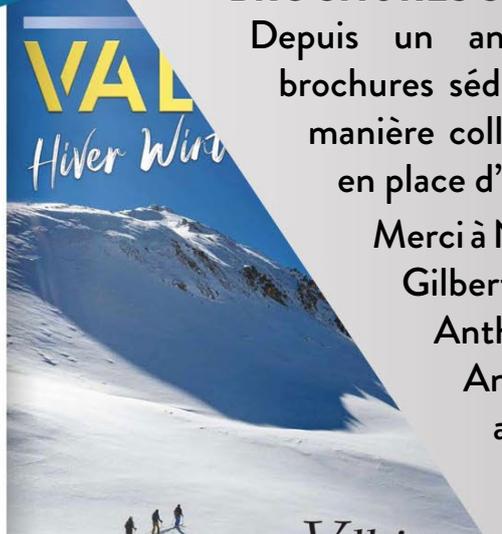
6
sessions
photos

avec un
professionnel
chaque année

*BROCHURES SÉDUCTION

Depuis un an, la réalisation des brochures séduction se construit de manière collaborative avec la mise en place d'un comité dédié.

Merci à Nicolas Fargeas, Sophie Gilbert, André Retornaz, Anthony Rol, et Paul-André Magnin pour leur aide sur ce projet !



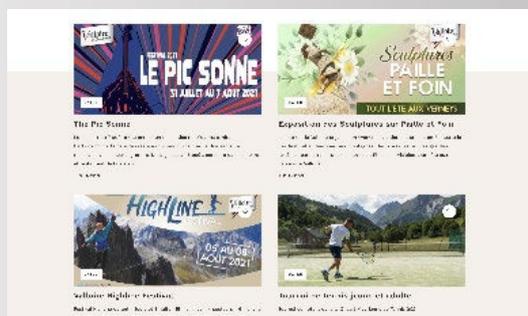
PROMOTION EN LIGNE

SITE INTERNET

240 079 visiteurs uniques et 558 395 sessions en 2020

Face à la perte de fréquentation sur le site valloire.net, Valloire Tourisme a engagé une stratégie de référencement naturel (SEO).

Les premiers résultats sont positifs et enregistrés depuis ce printemps.



LES CARNETS DE VALLOIRE - LE BLOG

Depuis sa création en 2020, le blog «Les Carnets de Valloire» compte **17 articles postés**. Divers sujets sont abordés (*événements, actualités, expériences, portraits...*) et représentent **58 541 pages vues**.

Top 3 des articles :

- 1) 5 activités incontournables l'été
- 2) La montagne tout naturellement
- 3) 8 randonnées incontournables

+ de 100 vidéos

réalisées chaque année générant des millions de vues sur le site et les réseaux sociaux

Les
Carnets de
VALLOIRE

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Objectif du SEO : Être en tête dans les résultats de recherche à travers plusieurs objectifs

Objectif 1 : améliorer l'existant

- Gérer les méta titres des pages et des POIS du site internet (400 réalisées sur 2300)
- Qualifier toutes les photos du site internet (800 réalisées sur 1500 photos)
- Enrichir le contenu des pages stratégiques (150 – 300 mots)
- Optimiser Google My business et les autres points d'entrées

Objectif 2 : créer de nouveaux contenus

- Enrichir le blog :
 - o Réalisation des fiches détaillées des randonnées populaires
 - o Un contenu au service du vacancier et des socio-professionnels : les événements de l'été, les activités pour les enfants, les animations et les activités gratuites, que faire sans les remontées mécaniques
 - o Articles « tendances » : top des activités à faire, micro-aventures, patrimoine
- Création de nouvelles pages
- Travailler le maillage interne et externe

Objectif 3 : Un socle technique solide

- Mobile friendly & Core web vitals (exigences techniques de Google)
- Rapidité de chargement du site
- Améliorer l'ergonomie du site
- Mise en conformité RGPD
- Veille et correction des bugs

ANNÉE	Juillet 2020	Juillet 2021
NOMBRE DE VISITEURS	13 600	36 800
NOMBRE DE NOUVEAUX VISITEURS	8700	32 500

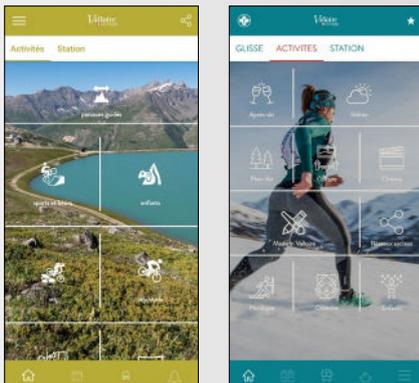
QUOI FAIRE

Bienvenue à Valloire

RÉSERVER MON SÉJOUR

L'APPLICATION VALLOIRE

4086 téléchargements et 16 664 d'utilisateurs actifs en 2020



RÉSEAUX SOCIAUX



153 000 FANS
(vs 135 391 en 2019)



23 500 ABONNÉS
(vs 14 500 en 2018)



4000
(vs 3344 en 2018)

Valloire est régulièrement dans le **top 15 catégories « villes et offices » et « montagne »**

Certains posts touchent **plus de 500 000 personnes.**

Valloire Tourisme répond à plus de **800 messages / an**



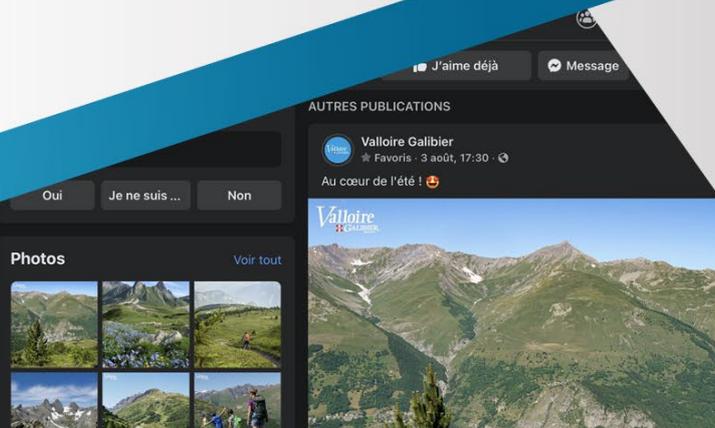
GESTION DE LA RELATION CLIENT



52 917 contacts qualifiés (vs 52 311 en 2019)



122 newsletters envoyées (dont 12 envoyées Grand Public : toute la base de données) (vs 83 en 2019)



PROMOTION PRESSE

 **4 dossiers de presse** (Hiver, été, sculptures)

 **+30 communiqués de presse**

 **Contact : 600 journalistes**

 **+ 30 accueils presse**

(journalistes locaux ou nationaux, radios, bloggers, instagramers...)

 **+ 15 reportages TV**

 **3 workshops**



167 054 586
Audience potentielle
(vs 84 090 310 en 2019)

1 369 847 €
Équivalence
publicitaire
(vs 714 157€ en 2019)

192
Articles
(vs 114 en 2019)

Les reprises d'images vidéo de Valloire Tourisme représentent :
19 990 000 pour l'audience potentielle - **16mn50** de durée de reportage
598 468 € d'équivalence publicitaire



PARTENAIRES



DYNAFIT



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**Auvergne
Rhône-Alpe
Tourisme**

PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS



PARTENAIRES RADIOS



QUALITÉ TOURISME

AMÉLIORER DE MANIÈRE CONTINUE LA QUALITÉ SUR VALLOIRE

CLASSEMENT MEUBLÉS*

- **211 visites effectuée** (vs 235 en 2019)
- **130 renouvellements** (vs 85 en 2019)
- **81 nouveaux appartements** (vs 150 en 2019)
- **11 renouvellements Clévacances** (vs 13 en 2019)
- **2 nouvelles labellisations** (vs 2 en 2019)

RÉPARTITION DU CLASSEMENT



La station
compte
1060
meublés
classés
dont
57 labellisés
Clévacances

QUALITÉ TOURISME

La marque Qualité Tourisme™ a été créée par l'État dans le but d'améliorer la qualité des prestations touristiques et de toujours mieux recevoir les vacanciers.

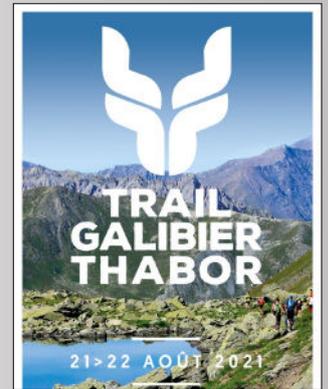
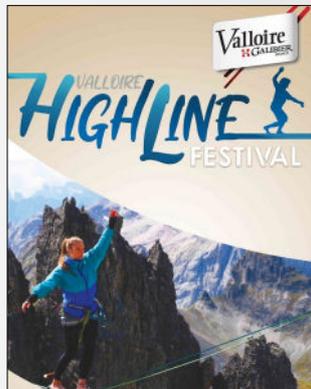
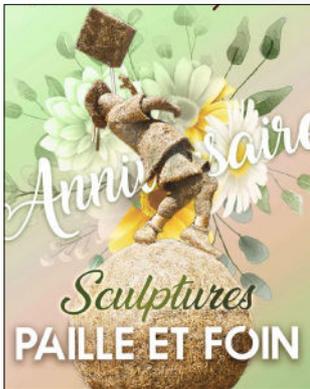
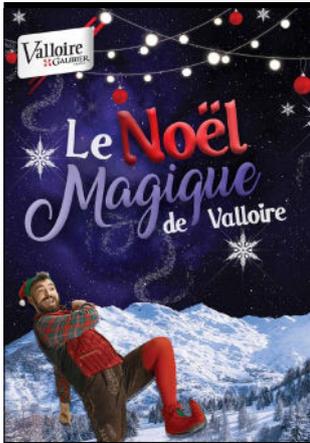
VALLOIRE TOURISME a obtenu la marque en 2016 et a été renouvelé l'hiver 2019 après un audit effectué par un organisme indépendant.



EVENEMENTS ANIMATIONS

CRÉER DES ANIMATIONS ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS D'ÉVÉNEMENTS

29 événements organisés ou co-organisés : 13 en HIVER et 16 en ÉTÉ



Les animations hebdomadaires offertes par l'Office de Tourisme en hiver et en été représentant plus de **10 000 PARTICIPANTS.**



VOS LEVIERS DE COMMUNICATION

NOTRE ENGAGEMENT : VOTRE VISIBILITÉ

Valloire Tourisme met en place plusieurs moyens de communication.

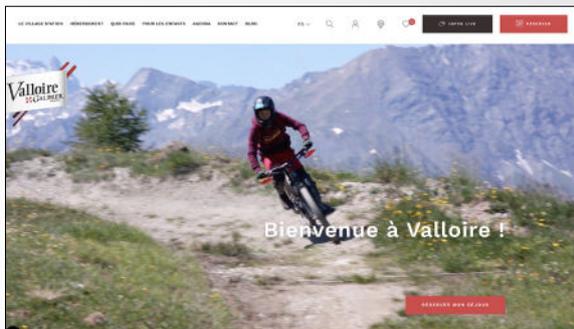
Nous vous proposons de communiquer sur différents supports de Valloire Tourisme :



**BROCHURES SÉDUCTION
ÉTÉ ET HIVER**



**GUIDES DE BIENVENUE
HIVER ET ÉTÉ**



SITE INTERNET*



APPLICATION

* VALLOIRE TOURISME met à disposition sur son site Internet « valloire.net » des espaces de visibilité permettant à tout professionnel de mettre en place un outil de réservation en ligne favorisant l'offre et la vente de prestations de forfaits touristiques.

Ces espaces de visibilité, appelés « espaces dédiés », principalement situés dans des encarts à l'intérieur de la page d'accueil et dans les sous-menus du site « valloire.net » relatifs à l'hébergement sont mis à disposition de tout professionnel suivant convention conclue avec VALLOIRE TOURISME.

Les conditions de la mise à disposition des espaces dédiés sont disponibles auprès de VALLOIRE TOURISME.



VOS LEVIERIS DE COMMUNICATION

ANIMATIONS
Programme des animations de la commune de Valloire.
Animation proposée dans le cadre de la Semaine de la Montagne.
Lieu de la commune de Valloire.

MARDI 25 AOÛT
19h - Bureau du guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

MERCREDI 26 AOÛT
18h - Le Bureau du Guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

JEUDI 27 AOÛT
19h - Le Bureau du Guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

VENDREDI 28 AOÛT
19h - Le Bureau du Guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

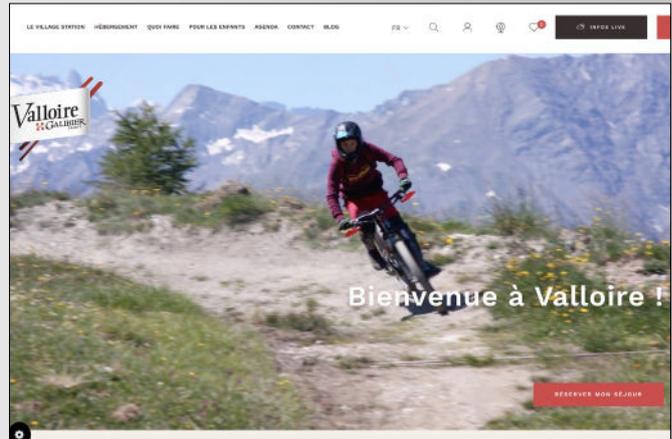
SAMEDI 29 AOÛT
19h - Le Bureau du Guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

DIMANCHE 30 AOÛT
19h - Le Bureau du Guide pour la semaine à l'Office de Tourisme.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.
19h - Le Festival de la Musique Montagne en son lieu.

TOUS LES JOURS !
Publier sur Instagram vos photos images à Valloire avec le hashtag #valloire et #valloire. Plus participative nos coups de cœur !

VALLOIRE DANS VOTRE POCHETTE
L'application Valloire est disponible sur l'App Store et Google Play.

VALLOIRE
22 AU 28 AOÛT 2020



CHAQUE SAISON, RELAYEZ* VOTRE ÉVÉNEMENT GRATUIT sur le **programme d'animations hebdomadaire**, sur notre **site internet**, sur **l'écran géant** (place de la Mairie) et sur **l'écran** de l'Office.

* Informations à nous communiquer au minimum 2 semaines avant à animation@valloire.net





VALLOIRE TOURISME

Guide du Partenaire 2021/2022

Cocher la ou les option(s) souhaitée(s) et retourner le document complété et signé à
VALLOIRE TOURISME, rue des Grandes Alpes, 73450 Valloire
 ou par mail : marie@valloire.net

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS	
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Nom et coordonnées de la structure → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées	Gratuit	
PACK B Pour l'été, également à destination des loueurs de matériel sportif. - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Pavé d'information 1/5 ^e de page avec nom, coordonnées et informations → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos	150 €	
PACK C - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Pavé d'information format jusqu'à 1/2 page avec nom, coordonnées et informations → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda	600 €	
	TOTAL		

PRESTATAIRES

BON DE COMMANDE

Nom de la structure* :

Nom* :

Prénom* :

Adresse de facturation* :

CP* :

Ville* :

Adresse du lieu de pratique (si différent)* :

Email* :

Téléphone* :

Date :

Signature :

CONDITIONS D'ADHÉSION :

- Tous les champs à remplir sont obligatoires. Le bon de commande sera considéré comme nul dans le cas de champs non remplis.
 - Une carte professionnelle est obligatoire pour toute adhésion. Merci de nous la transmettre avec votre bon de commande.



VALLOIRE TOURISME

Guide du Partenaire 2021/2022

Cocher la ou les option(s) souhaitée(s) et retourner le document complété et signé à
VALLOIRE TOURISME, rue des Grandes Alpes, 73450 Valloire
 ou par mail : marie@valloire.net

HÉBERGEURS

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS	
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Nom et coordonnées de la structure → Page dédiée avec nom, informations et coordonnées → Page dédiée avec nom, informations et coordonnées	Gratuit	
PACK D - Brochure séduction (Eté 2022 et Hiver 2022/2023) - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Pavé d'information avec nom, coordonnées et informations → Nom et coordonnées → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos	450 €	
PACK BROCHURE SÉDUCTION (Eté 2022 et Hiver 2022/2023)	→ 3 ^{ème} page de couverture (incluant le Pack D) → Page intérieure (incluant le Pack D) → Demi-page intérieure	2300 € 1800 € 1000 €	
PACK NUMÉRIQUE <small>(Du 01.10.21 au 30.09.22)</small> Affichage d'une offre commerciale obligatoire	→ Affichage aléatoire dans la Rubrique « Bons Plans », en rotation avec 4 autres entités, 1 seule offre par structure	1000 €	
TOTAL			

BON DE COMMANDE

Nom de la structure* :

Nom* :

Prénom* :

Adresse de facturation* :

CP* :

Ville* :

Adresse du lieu de pratique (si différent)* :

Email* :

Téléphone* :

Date :

Signature :

CONDITIONS D'ADHÉSION :

- Tous les champs à remplir sont obligatoires. Le bon de commande sera considéré comme nul dans le cas de champs non remplis.
- Une carte professionnelle est obligatoire pour toute adhésion. Merci de nous la transmettre avec votre bon de commande.



VALLOIRE TOURISME

Guide du Partenaire 2021/2022

Cocher la ou les option(s) souhaitée(s) et retourner le document complété et signé à
VALLOIRE TOURISME, rue des Grandes Alpes, 73450 Valloire
 ou par mail : marie@valloire.net

PACKS PROPOSÉS	CONTENUS	TARIFS	
PACK A - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	Nom et coordonnées de la structure Page dédiée avec nom, informations et coordonnées Page dédiée avec nom, informations et coordonnées	Gratuit	
PACK B Pour l'été, également à destination des loueurs de matériel sportif. - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Pavé d'information 1/5 ^e de page avec nom, coordonnées et informations → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées et publication jusqu'à 5 photos	450 €	
PACK C - Guide de Bienvenue (Hiver 2021/2022 et été 2022) - Site internet - Application mobile	→ Pavé d'information format jusqu'à 1/2 page avec nom, coordonnées et informations → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda → Page dédiée avec nom, informations, coordonnées, 5 photos et programme d'activités dans l'agenda	600 €	
PACK BROCHURE SÉDUCTION (Été 2022 et Hiver 2022/2023)	→ 3 ^{ème} page de couverture (incluant le Pack D) → Page intérieure (incluant le Pack D) → Demi-page intérieure	2300 € 1800 € 1000 €	
	TOTAL		

ÉCOLES DE SKI

BON DE COMMANDE

Nom de la structure* :

Nom* :

Prénom* :

Adresse de facturation* :

CP* :

Ville* :

Adresse du lieu de pratique (si différent)* :

Email* :

Téléphone* :

Date :

Signature :

CONDITIONS D'ADHÉSION :

- Tous les champs à remplir sont obligatoires. Le bon de commande sera considéré comme nul dans le cas de champs non remplis.
- Une carte professionnelle est obligatoire pour toute adhésion. Merci de nous la transmettre avec votre bon de commande.